

Naviga nel nostro menù:

:: Home

:: News

:: Chi siamo

:: Contatti

:: Mappa del sito

Mercoledì, 1 luglio 2009 - Ore 12:08

Cerca nel Sito:

Cerca

· [Annunci Google](#)[Giver Viaggi](#)[16 Bit Windows](#)[Compagni Di Viaggio](#)[Assicurazione Viaggi](#)[Itinerario Viaggio](#)

News:



Viaggiare 2.0? Bit è in pole position



Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange

Award.

Milano, 29 giugno 2009 - Cliccare uguale viaggiare. È 'l'equazione' che emerge dalle recenti ricerche che analizzano l'evoluzione del Travel 2.0, ovvero il turismo elettronico sul web interattivo di seconda generazione.

Un ruolo polivalente, quello della Rete: non solo è per i nuovi viaggiatori quello che il Baedeker era per i pionieri del turismo nell'Ottocento - cioè la fonte più fidata di informazioni provenienti da chi ha già viaggiato - ma è anche un po' Agenzia di Viaggi, un po' Tour Operator, catena alberghiera o compagnia aerea. Tutti gli attori della catena del valore del turismo stanno traendo vantaggi dalla crescita dell'e-travel, inclusa l'intermediazione.

E, proprio come ai tempi del Grand Tour dei primi viaggiatori, l'Italia risulta una delle destinazioni favorite dalla crescita del Travel 2.0. Il Rapporto e-Tourism 2008, curato da Rodolfo Baggio e Magda Antonioli Corigliano del MET - Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi, ha analizzato oltre 8.300 transazioni reali, confermando che l'Italia è tra le destinazioni più 'cliccate'. Tra i paesi che generano transazioni online per il 'prodotto Italia', ai primi 5 posti troviamo USA (38,7%), Francia (10,7%), Belgio (10,5%), UK (9,8%) e Italia (7,9%). Tra le motivazioni di viaggio degli acquirenti online, dopo must come l'arte (70%) e, a diverse lunghezze di distacco, la natura (10%), troviamo motivazioni di viaggio come il trekking (10%) il golf (6%) e le Spa (4%), che evidenziano il trend crescente verso tipologie di turismo tematico sempre più diversificate.

Il Rapporto nota che, per i loro acquisti turistici online, gli italiani si rivolgono tanto agli Operatori quanto all'intermediazione. Poiché meno di un terzo (il 30%) dei siti di e-tourism più utilizzati ha sede legale in Italia e considerato che i calcoli sono normalmente basati sui soli operatori online italiani, come sottolinea il Rapporto, il mercato reale italiano dell'e-tourism è almeno tre volte superiori rispetto alle stime abituali. Ancora enormi, dunque, i margini di crescita per Operatori e intermediari del Bel Paese.

Il boom del Travel 2.0

La ragione del boom del turismo online ha un nome: Travel 2.0. In tutto

Numeri di assoluto rispetto e tassi di crescita a due cifre per il Travel 2.0. E l'Italia è tra le destinazioni più cliccate. Bit in prima linea con le novità della community Bit Channel, che fa registrare accessi record, e con la nuova edizione del Bit Tourism

In primo piano :



Beato Bartolomeo: un'etichetta esclusiva per festeggiare i 60 anni della moto Laverda

In occasione del 6° Incontro Internazionale Moto Laverda, la Cantina Beato Bartolomeo presenta il nuovo Merlot 60° anniversario. Due eccellenze breganzesi in sinergia.

Publicato il: 01/07/2009 - 11:59:56



Pubblicità:

* Offerte Viaggi *

Scegli Tra Tutte le Nostre Offerte L'Unico Vero Modo Di Risparmiare Viaggi.Migliori-Offerte-Viaggi.it

Hotel 3 Stelle Milano

Vicino Centro e Metropolitana Prezzi da 20 euro a persona!
www.hoteldemo.com

MIB School of Management

Master Internazionale sul Turismo
Accreditato ASFOR, UN WTO
www.mib.edu/imitl



Annunci Google

Ricerca personalizzata con Google:

Google™ Ricerca personalizzata

Cerca

Rubriche:



Novità dal mondo

Sezione dedicata a tutte le notizie del mondo dell'enogastronomia: informazione, curiosità, indagini, storie di vini e molto altro ancora.



Manifestazioni ed Eventi

Manifestazioni

Una scoperta a 360 gradi dei luoghi che ospitano eventi e manifestazioni enogastronomiche: culture, storie e tradizioni.



Seminari e Convegni

Convegni

il mondo, l'e-travel sta ormai migrando in modo massiccio al web di seconda generazione: un'esperienza online dove i contenuti sono generati in gran parte dagli utenti, oltre che dagli Operatori. Immagini, video, racconti delle proprie esperienze di viaggio, recensioni di strutture, attrazioni turistiche e destinazioni: sono solo alcuni esempi dei contributi che il Viaggiatore può "caricare" in Rete. Diventando componente attivo nella catena del valore del prodotto turistico.

"Il Travel 2.0 è ormai riconosciuto come efficace strumento che completa e potenzia i canali tradizionali nel far incontrare domanda e offerta - commenta Corrado Peraboni, Amministratore Delegato di Fiera Milano Expects, organizzatore di Bit - È una grande opportunità per il nostro Paese e per gli Operatori che Bit, come manifestazione di riferimento per il settore, ha il dovere di aiutare a cogliere".

"Già a fine '900 chiunque poteva pubblicare in rete - spiega Roberto Peretta, docente di Comunicazione Digitale per il Turismo all'Università di Bergamo - Ma ora in rete si sono massificati data base, multimedialità e interazione automatica. È più facile per chiunque condividere immagini, video e giudizi. È uno spostamento del principio di credibilità: adesso i turisti, anziché fidarsi di dépliant, guide o enti turistici, vanno a leggere che cosa altri turisti pensano, hanno fotografato o filmato".

Un percorso che Bit ha intrapreso da tempo e che ha condotto nel 2008 alla nascita di Bit Channel (www.bit-channel.it). Accolto immediatamente da un grande riscontro del pubblico dei Vaghiatori, Bit Channel è diventata rapidamente una delle più rappresentative community italiane per i video turistici, che coinvolge sia gli Operatori sia i Viaggiatori in un ambiente interattivo e coinvolgente.

In un anno sono stati 239.716 i visitatori unici e 2.811.544 le pagine viste. Solo negli ultimi due mesi, i visitatori unici sono stati 41.173 ad aprile e 72.258 a maggio (+75,5%) e le pagine viste 186.169 ad aprile e 296.752 a maggio (+59,4%), che equivale ad almeno 4 pagine viste da ogni visitatore a maggio 2009.

I navigatori hanno raggiunto Bit Channel digitando ben 2.550 "parole chiave" diverse nei motori di ricerca, a dimostrazione dell'ampiezza dei contenuti. Un risultato che nasce anche dalle partnership con portali di informazione, tra cui il canale viaggi de IlSole24Ore.

Le ragioni di questo successo? Tra le altre, sezioni speciali e tematiche (mare, montagna, wildlife, moto, Africa...) che valorizzano i video degli utenti; mentre grazie all'esclusiva applicazione della Video MAP, i contenuti caricati possono essere ricercati su una mappa satellitare di immediata e facile navigazione.

Una delle novità di quest'anno è l'integrazione del Concorso Bit-Channel - premio per i migliori video caricati sul sito - con il Bit Tourism Award, l'ormai tradizionale riconoscimento di Bit al meglio del turismo.

Il 'nuovo' Bit Tourism Award sarà un concorso gestito totalmente online tramite Bit Channel, che prevede una doppia votazione: una per il Pubblico, promossa attraverso i più importanti media, premierà le mete italiane e internazionali preferite dai Viaggiatori, e una riservata agli Agenti di Viaggi italiani, che sceglieranno i protagonisti del settore più apprezzati. Ciò permetterà di raccogliere e mettere a disposizione degli operatori del comparto turistico preziosi dati statistici sulle tendenze e sui desiderata del Viaggiatore di oggi.

Per il Pubblico, la votazione online sarà integrata dalla possibilità di caricare sul sito video, diari di viaggio e fotografie, che potranno essere votati dai visitatori di Bit Channel partecipando così all'estrazione di premi - viaggi e device tecnologici - sia tra gli autori sia tra i votanti.

Il Sistema Turismo si prepara alla sfida

Secondo la survey sugli Operatori Turismo 2.0 in Italia: scenario, trend, opportunità, condotta da Next Value, nel 2008 il booking online in Italia è aumentato più velocemente rispetto alle medie europee, con un tasso atteso del +22% fino al 2010. E gli Operatori si stanno attrezzando. Per quasi un terzo del panel intervistato da NextValue, l'adozione di practice di Travel 2.0 è di grande importanza (in particolare, "molto significativa" per il 27% e "indispensabile" per il 3%).

I seminari, i convegni, gli incontri e i dibattiti in tutta Italia: i luoghi dove apprendere qualcosa in più sui vini ed i sapori della nostra terra.



Pubblicazioni e Riviste

Pubblicazioni

Le pubblicazioni, le riviste ed i libri che parlano di vino e gastronomia: dove, come e quando comprarli.



Degustazioni ed Itinerari Enogastronomici

Un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta delle strade dei vini e dei sapori.



Leggi e Regolamenti

Regolamenti

La normativa ed i regolamenti vigenti ed i nuovi disciplinari: uno strumento indispensabile per chi lavora e si nutre di enogastronomia.



Segnala a VinieSapori.net:



Segnala a VinieSapori.net

Segnalaci un evento o inviaci un tuo lavoro in merito alle tematiche da noi trattate. Lo pubblicheremo dandone il massimo risalto nel più breve tempo possibile!

Scrivi a info@vini.esapori.net



[RSS Feed](#) | [News](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [Mappa del sito](#) | [Novità dal mondo](#) | [Manifestazioni ed Eventi](#) | [Seminari e Convegni](#) | [Pubblicazioni e Riviste](#) | [Degustazioni ed Itinerari Enogastronomici](#) | [Leggi e Regolamenti](#) | [Segnala a VinieSapori.net](#)



© Copyright 2009 [Vini e Sapori](#)

E in cosa consistono queste practice? Sul podio delle tecnologie prioritarie gli Operatori pongono quelle di social networking (60%), mapping (41%) e blog/video blog (24%). In questo scenario, Bit si colloca in 'pole position' con tecnologie innovative che indirizzano le applicazioni più richieste da Operatori e Viaggiatori.

Come Visual Italy: il nuovo sistema di georeferenziazione su mappe satellitari e visualizzazione tridimensionale dei luoghi d'interesse turistico, per promuovere il territorio regionale e l'offerta turistica con una soluzione tecnologica all'avanguardia, arricchita da un'ampia gamma di contenuti e di funzionalità.

È stata la Lombardia (www.visual-italy.it/lombardia) la prima regione in assoluto a implementare questa tecnologia tutta italiana per le mappature a 360°, nata dalla collaborazione tra Bit e Seat Pagine Gialle sulla base della tecnologia PagineGialle Visual, con le immagini aeree di Telespazio e l'apporto di Telecom Design.

Conclude Peraboni: "Noi abbiamo da tempo intrapreso questa strada, rivitalizzando lo 'storico' prodotto fieristico nel contesto di un sistema integrato di promozione e comunicazione, con tecnologie innovative come la web tv Bit Channel, la piattaforma Visual Italy e il Bit Tourism Award. Il riscontro dei mercati è per noi la migliore dimostrazione della correttezza della strategia intrapresa, e ci spinge a continuare su questa strada con nuove iniziative che continueremo a sviluppare".

La 30.ma Bit - Borsa Internazionale del Turismo si tiene al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 18 a domenica 21 febbraio 2010.

Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilanoexpects.it.

Publicato il: 29/06/2009 - 18:00:28 ::Letto 49 volte



Agenzia Viaggi V Giornate

Scegli le Migliori Offerte Viaggio in tutto il mondo. Info 02-55194646

* Offerte Viaggi *

Annunci Google

Vini e Sapori: la passione per il vino ed i sapori d'Italia



Vini e Sapori è un portale di informazione rivolto agli appassionati di enogastronomia con aggiornamenti e notizie fornite da uno staff di amanti del buon vino e dei sapori della buona tavola. Nelle nostre rubriche dedicate vi sono aggiornamenti quotidiani relativi alle varie manifestazioni, sagre, percorsi liberi o guidati, dedicati al vino ed alle delizie "Made In Italy" sparsi in tutta Italia. Non mancano gli approfondimenti relativi alle nuove iniziative editoriali ed alle novità legislative in materia. C'è veramente l'imbarazzo della scelta! Una scoperta a 360 gradi, quindi, dei buoni sapori della nostra tavola, accompagnata dalla visita dei luoghi dove essa nasce, dalla conoscenza della sua storia, tradizione e cultura.

Vini e Sapori - Via: A. Sforza, n. 18 - 73028 Otranto (Lecce)