

<http://www.bmtnapoli.com/>

<http://www.bit.fieramilanoexpocts.it/?id=MTEtei16LWI0YSAg&popup=si>

Arriva on line il Catalogo dei Cataloghi di Bit Channel

ott 9th, 2009 | Categorie: [Primo piano](#), [Tour Operator](#)

Quante volte, cercando un'informazione online con un motore di ricerca, è capitato di dover passare al setaccio decine e decine di risultati non attinenti per trovare le risposte utili? Tempo sprecato, senza dubbio. Ancora di più se le informazioni cercate sono in vista di una bella vacanza o di un viaggio importante. Che non si tratti di una semplice seccatura, ma di una vera e propria questione di business lo confermano anche le ricerche. Da un'indagine condotta da "Forbes" tra i responsabili marketing americani è emerso che ottimizzare il posizionamento di un sito tra risultati coerenti di un motore di ricerca, il cosiddetto SEO, è la strategia più efficace per attrarre i potenziali clienti, più della pubblicità a pagamento e delle campagne on line. Secondo la società di ricerche sul marketing online Hitwise, infatti, solo ad aprile 2009 la quota di traffico verso i siti ufficiali delle aziende generata dalle pubblicità a pagamento sui motori di ricerca è scesa del -7,25% (-9,8% sullo stesso periodo del 2008). Nell'industria turistica Bit Channel, la web tv e community di video sharing di Bit (www.bit-channel.it), risponde a questa esigenza fornendo agli operatori una serie di servizi on line che hanno come denominatore comune la qualità delle ricerche sul web. Ultima novità tra questi servizi, il Catalogo dei Cataloghi: un motore di ricerca dedicato ai viaggi e alle proposte dei tour operator integrato nella piattaforma Bit Channel e anche raggiungibile direttamente tramite un proprio portale. Il Catalogo dei Cataloghi è una sorta di "Google specializzato" in cui i viaggiatori possono trovare direttamente e facilmente le offerte ed i pacchetti di viaggio dei tour operator. On line nella versione beta, il Catalogo dei Cataloghi presenta già alcuni importanti player del settore. Cercare opportunità di viaggio nel Catalogo dei Cataloghi è semplice. Basta collegarsi al sito www.catalogodeicataloghi.bit-channel.it, direttamente o tramite il link sul portale Bit Channel, digitare nella casella di ricerca, ad esempio, la destinazione o il tipo di pacchetto, e l'informazione richiesta viene cercata all'interno dei cataloghi on line dei tour operator che partecipano all'iniziativa. Le opzioni di ricerca consentono di effettuare ulteriori selezioni mirate e molto utili: "Offerte", che cerca all'interno dei siti le pagine che contengono offerte, low cost, last minute; "Tutto compreso", che seleziona le pagine con la formula all inclusive; "Weekend", che circoscrive la ricerca alle pagine che comprendono proposte per il week end.

I risultati vengono presentati suddivisi per tour operator: sotto il nome dell'operatore appaiono le sintesi dei risultati più rilevanti, seguiti da un pulsante "mostra altri risultati" che consente all'utente di visualizzare tutti gli altri elementi attinenti a quell'operatore. L'ordine di presentazione dei tour operator è casuale e cliccando su ogni risultato si accede direttamente alla pagina del sito internet dell'operatore. Il Catalogo dei Cataloghi è un progetto innovativo perché implementa un'applicazione di web semantico, cioè che punta a rendere la ricerca più efficace concentrandola sul significato della richiesta e non sul semplice termine o dato. Con il Catalogo dei Cataloghi, Bit, già punto di riferimento per l'incontro tra domanda ed offerta nel Turismo con la manifestazione e i servizi per gli operatori, consolida questo ruolo anche nell'ambito del web 2.0 e si pone all'avanguardia nel digital marketing e nella forma più importante di pubblicità su Internet: il search advertising. ed innovativa web tv dedicata al turismo. Visitato in poco più di un anno (giugno 2008- settembre 2009) da oltre 485.300 visitatori unici che hanno visionato 4.120.000 pagine, arrivati al portale, digitando ben 2.550 key phrase ogni mese diverse nei motori di ricerca, è rapidamente diventato il cuore di un social network nel settore turismo che fa incontrare in modo diretto ed efficace i viaggiatori con gli operatori del settore. Bit Channel è la web tv di Bit – Borsa Internazionale del Turismo, la cui 30esima edizione si terrà al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 18 a domenica 21 febbraio 2010. Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilanoexpocts.it.